

Analysis

Spatial Analysis

기업 경영 및 영업 방식에 대한
이해를 도대보
기업 내부 정보와
GIS 분석을 통해
주요 시사점을 도출합니다.

Features

통찰력의 시각화를 통한 시장 진단
고객 DB와 외부 DB를 결합한 공간분석
지역별 매출 패턴 진단
지역별 경쟁성 분석
신규고객 발굴 및 기존 고객 마케팅 전략 수립
주요한 시사점 중 가장 활용성이 높을 것으로
예상하는 핵심 기능을 X-Ray Map에 반영

주식회사 비즈지아이엔스
company.biz-gis.com
bigdata.biz-gis.com/

서울특별시 강남구 역삼동 832-7 황라빌딩 5층 / 02-6917-0753

Features

- 시스템 운영 중심이 아닌 '사용자 활용 중심'의 기능
- 동부한 사용자 경험이 반영된 직관적인 사용법
- 수억 건 이상의 Big Data를 즉각적으로 시각화하는 응답성
- Web의 편리성과 Tablet의 간편성, Mobile의 현장성을 모두 지원
- 고객DB와 외부DB의 연계를 통한 Hot Spot Area 발굴 지원

X-Ray Map

solution

Data

XsDB

X-Ray Map은

지리 공간상의 고재과 상품 흐름의 변화를 빠르게 읽어 경영의표를 달성하게 하는 전략 수립 지원 도구입니다.

XsDB는 기업 및 공공기관의 정보를 전자지도상에서 비교 분석하여 핵심지역과 공백 지역 등을 확인할 수 있도록 공간정보를 제공합니다.

License

- Public Enjoy Version
- Professional Research Version
- Professional IT Version

XsDB List

- 거주세대별 추정 소득
- 거주인구(성/연령 별 인구 및 세대수)
- 직장인구
- 아파트 및 빌라 동별 정보(평형/가격별 세대수)
- 아파트 및 빌라 호별 정보(호별 면적, 공시가격)
- 아파트 및 빌라 매매
- 아파트 및 빌라 전·월세

X-Ray Map for Marketing



X-Ray Map for Retail



X-Ray Map for Policy



X-Ray Map for Real Estate

